

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ

РЕКЛАМА	
1\1 полосы после содержания номера	70 000 руб.
1\1 полосы внутри номера	65 000 руб.
1\2 полосы	50 000 руб.
1\3 полосы	30 000 руб.
1\4 полосы	20 000 руб.
РЕКЛАМНЫЕ ОБЛОЖКИ НОМЕРА	
2-сторонняя фальш-обложка (1\1) номера	200 000 руб.
1-сторонняя фальш-обложка (1\1) номера	150 000 руб.
1-сторонняя фальш-обложка (1\2) номера	130 000 руб.
4я обложка	120 000 руб.
2я обложка	100 000 руб.
3я обложка	90 000 руб.

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

СПОНСОР ТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА НОМЕРА — 180,000 руб.

- рекламный модуль на 3й обложке номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе раздела
- статья объемом 2 полосы внутри раздела
- редакционный опрос до 2 полос

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР НОМЕРА — 230 000 руб.

- рекламный модуль на 4й обложке номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе номера
- редакционный опрос до 3 полос
- статья объемом 3 полосы внутри номера

РЕКЛАМА НА САЙТЕ (1 месяц)

927x60 px	22 500 руб.
468x60 px	21 250 руб.
234x60 px	16 500 руб.
220x60 px	14 250 руб.

В качестве бонуса для всех спонсорских пакетов: размещение статьи на сайте «Вертикали» в открытом доступе с рассылкой новости о ее публикации, баннер формата 468x60 на главной странице официального сайта <http://www.ngv.ru/> в течение 30 дней

Стоимость услуг журналиста по подготовке материала	5000 руб. за 2 полосы
Стоимость услуг журналиста по редактированию материала	3000 руб. за 2 полосы
Стоимость услуг дизайнера «Вертикали» по подготовке рекламного модуля	5000 руб. за 1 полосу

PR-ПАКЕТ	
4я обложка плюс 2 полосы статьи	130 000 руб.
2я обложка плюс 2 полосы статьи	120 000 руб.
3я обложка плюс 2 полосы статьи	100 000 руб.
1\1 полосы рекламы внутри номера плюс 2 полосы статьи	90 000 руб.
фоторепортаж объемом до 2 полос с текстовым боксом	50 000 руб.
ИМИДЖЕВЫЕ СТАТЬИ	
1 полоса	40 000 руб.
2 полосы	65 000 руб.
3 полосы	90 000 руб.

СПОНСОР НОМЕРА — 200,000 руб.

- рекламный модуль на 2й обложке номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе номера
- редакционный опрос до 2 полос
- статья объемом 2 полосы внутри номера

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР НОМЕРА — 250,000 руб.

- фальш-обложка номера объемом в 1\2 титульной полосы
- 1\1 рекламный модуль в любом месте номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе номера
- редакционный опрос до 4 полос
- статья объемом 4 полосы внутри номера

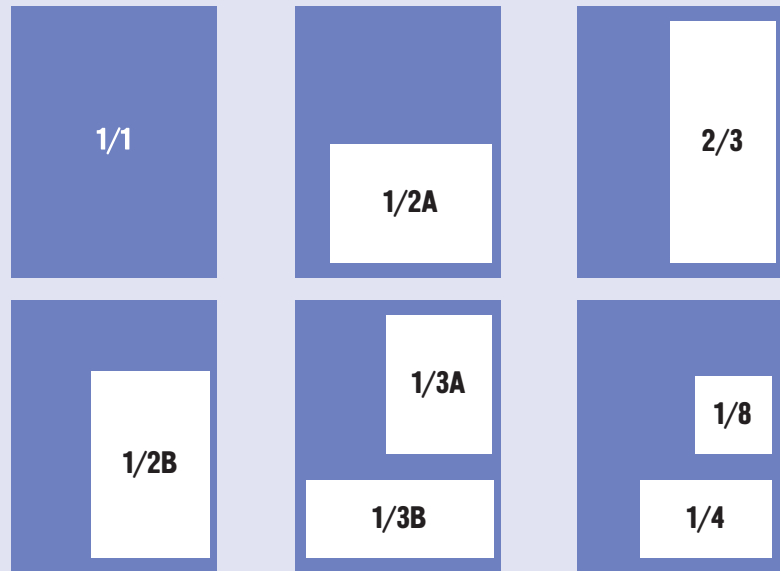
ПОДПИСКА (годовая)

Печатная версия	20 040 руб.
Электронная версия	25 008 руб.

Размеры рекламных модулей

1/1 210 x 275 мм (дообрезной размер)
..... 200 x 265 мм (обрезной размер)
2/3 102 x 234 мм
1/2A 156 x 115 мм
1/2B 115 x 181 мм
1/3A 102 x 134 мм
1/3B 181 x 75 мм
1/4 127 x 75 мм
1/8 74 x 75 мм

В рекламных макетах, для текста, логотипов, а также декоративных элементов, просьба отступать от края модуля 5 мм, с целью избежания потери части информации.

**Технические требования к рекламным материалам****В формате Macintosh**

Adobe Illustrator (версия от 8.0)
Adobe Photoshop (версия до CS3)
QuarkXPress (версия от 7.x, MacOS X)

В формате PC

Adobe Illustrator (версия от 8.0)
CorelDraw (версия до X3)
Adobe Photoshop (версия до CS3)

Модули и изображения сделанные в программе Word, НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

К файлам должна прилагаться распечатка.

Требования к иллюстрациям, подготовленным в программах Adobe Illustrator и CorelDraw

- Все цвета должны быть в модели CMYK
- Total ink (общая сумма красок) в иллюстрациях и плашках не должна превышать 290%

- Используемый в иллюстрациях текст, следует перевести в кривые (Outline)
- Растровые файлы, вставленные в Adobe Illustrator, должны быть «встроены» в документ (embedded images)
- Растровые изображения должны быть с разрешением 300–350 dpi при масштабе 100%
- Не использовать в CorelDraw эффектов, не поддерживаемых форматом PostScript
- Файлы Adobe Illustrator должны быть сохранены в формате EPS
- Не использовать overprint

Требования к иллюстрациям, подготовленным в программе Adobe Photoshop

- Изображения должны быть сохранены в модели CMYK и в формате TIFF с разрешением 300–350 dpi
- Total ink (общая сумма красок) в иллюстрациях и плашках не должна превышать 290%

Требования к верстке, подготовленной в программе QuarkXPress (от версии 7.x (для системы MacOS X) и выше)

- Иллюстрации и графические элементы, идущие «под обрез», должны иметь запас изображения «вылет» 5 мм
- Во избежание «зарезания» полезной информации располагайте ее на расстоянии не менее 7 мм от обрезного края полосы
- Масштаб всех растровых изображений — 100%
- Все неиспользуемые цвета должны быть удалены из документа. Все используемые цвета должны быть переведены в цветовую модель CMYK с установкой процесса Separation и отключением окна Spot Colors
- К файлу верстки должны прилагаться все графические элементы, иллюстрации и шрифты (допустимы только PostScript — шрифты)