

## РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ			
рекламный разворот на фальш-обложке	236 000 руб.	2-сторонняя наклейка на бумаге 300 г/м <sup>2</sup>	141 600 руб.

РЕКЛАМА	
1\1 полосы после содержания номера	82 600 руб.
1\1 полосы внутри номера	76 700 руб.
1\2 полосы	59 000 руб.
1\3 полосы	35 400 руб.
1\4 полосы	23 600 руб.

РЕКЛАМНЫЕ ОБЛОЖКИ НОМЕРА	
1-сторонняя фальш-обложка (1\1) номера	177 000 руб.
4я обложка	141 600 руб.
2я обложка	118 000 руб.
3я обложка	106 200 руб.

PR-ПАКЕТ	
4я обложка плюс 2 полосы статьи	153 400 руб.
2я обложка плюс 2 полосы статьи	141 600 руб.
3я обложка плюс 2 полосы статьи	118 000 руб.
1\1 полосы рекламы внутри номера плюс 2 полосы статьи	106 200 руб.

ИМИДЖЕВЫЕ СТАТЬИ	
1 полоса	47 200 руб.
2 полосы	76 700 руб.
3 полосы	106 200 руб.

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

### СПОНСОР ТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА НОМЕРА — 212 400 руб.

- рекламный модуль на 3й обложке номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе раздела
- статья объемом 2 полосы внутри раздела

### ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР НОМЕРА — 271 400 руб.

- рекламный модуль на 4й обложке номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе номера
- статья объемом 4 полосы внутри номера

### СПОНСОР НОМЕРА — 236 000 руб.

- рекламный модуль на 2й обложке номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе номера
- статья объемом 3 полосы внутри номера

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР НОМЕРА — 295 000 руб.

- фальш-обложка номера объемом в 1\2 титульной полосы
- 1\1 рекламный модуль в любом месте номера
- статусный логотип на титульной обложке
- статусный логотип на каждой правой полосе номера
- редакционный опрос до 4 полос
- статья объемом 4 полосы внутри номера

## РЕКЛАМА НА САЙТЕ (1 месяц)

927x60 px	26 500 руб.
468x60 px	25 000 руб.
234x60 px	20 000 руб.
220x60 px	17 000 руб.

## ПОДПИСКА (годовая)

Печатная версия	22 032 руб.
Электронная версия	27 480 руб.

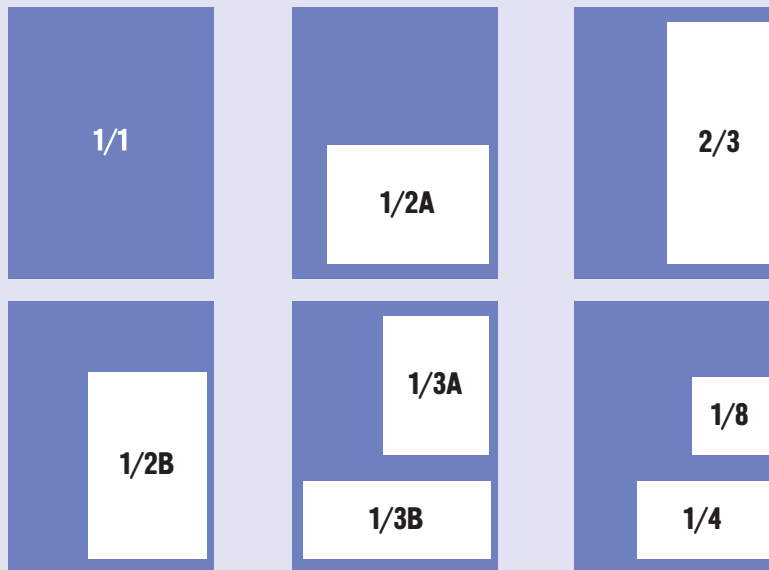
*В качестве бонуса для всех спонсорских пакетов: размещение статьи на сайте «Вертикали» в открытом доступе с рассылкой новости о ее публикации, баннер формата 468x60 на главной странице официального сайта <http://www.ngv.ru/> в течение 30 дней*

Стоимость услуг журналиста по подготовке материала	5000 руб. за 2 полосы
Стоимость услуг журналиста по редактированию материала	3000 руб. за 2 полосы
Стоимость услуг дизайнера «Вертикали» по подготовке рекламного модуля	5000 руб. за 1 полосу

**Размеры рекламных модулей**

1/1	..... 210 x 275 мм (дообрезной размер)
.....	..... 200 x 265 мм (обрезной размер)
2/3	..... 102 x 234 мм
1/2A	..... 156 x 115 мм
1/2B	..... 115 x 181 мм
1/3A	..... 102 x 134 мм
1/3B	..... 181 x 75 мм
1/4	..... 127 x 75 мм
1/8	..... 74 x 75 мм

В рекламных макетах для текста, логотипов, а также декоративных элементов просьба отступать от края модуля 5 мм, с целью избежания потери части информации.

**Технические требования к рекламным материалам****В формате Macintosh**

Adobe Illustrator (версия от 8.0)  
 Adobe Photoshop (версия до CS3)  
 QuarkXPress (версия от 7.x, MacOS X)

**В формате PC**

Adobe Illustrator (версия от 8.0)  
 CorelDraw (версия до X3)  
 Adobe Photoshop (версия до CS3)

Модули и изображения, сделанные в программе Word, НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

К файлам должна прилагаться распечатка.

**Требования к иллюстрациям, подготовленным в программах Adobe Illustrator и CorelDraw**

- Все цвета должны быть в модели CMYK
- Total ink (общая сумма красок) в иллюстрациях и плашках не должна превышать 290%

- Используемый в иллюстрациях текст следует перевести в кривые (Outline)
- Растровые файлы, вставленные в Adobe Illustrator, должны быть «встроены» в документ (embedded images)
- Растровые изображения должны быть с разрешением 300–350 dpi при масштабе 100%
- Не использовать в CorelDraw эффектов, не поддерживаемых форматом PostScript
- Файлы Adobe Illustrator должны быть сохранены в формате EPS
- Не использовать overprint

**Требования к иллюстрациям, подготовленным в программе Adobe Photoshop**

- Изображения должны быть сохранены в модели CMYK и в формате TIFF с разрешением 300–350 dpi
- Total ink (общая сумма красок) в иллюстрациях и плашках не должна превышать 290%

**Требования к верстке, подготовленной в программе QuarkXPress (от версии 7.x (для системы MacOS X) и выше)**

- Иллюстрации и графические элементы, идущие «под обрез», должны иметь запас изображения «вылет» 5 мм
- Во избежание «зарезания» полезной информации располагайте ее на расстоянии не менее 7 мм от обрезного края полосы
- Масштаб всех растровых изображений — 100%
- Все неиспользуемые цвета должны быть удалены из документа. Все используемые цвета должны быть переведены в цветовую модель CMYK с установкой процесса Separation и отключением окна Spot Colors
- К файлу верстки должны прилагаться все графические элементы, иллюстрации и шрифты (допустимы только PostScript — шрифты)