

МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ

ИНТЕРВЬЮ
СЕРГЕЙ БЕДНОВ
Генеральный директор
АО «Экспоцентр»

Ред.: Сергей Сергеевич, для всех, кто связан с нефтегазовым комплексом России, «Экспоцентр» давно уже является признанным центром профессионального общения. Прошедшая весной выставка «Нефтегаз-2017» стала очередным тому подтверждением. В павильонах и залах «Экспоцентра» велись серьезные дискуссии, демонстрировались новейшие образцы техники, обсуждались перспективы взаимодействия, подписывались соглашения. И — не менее важно — здесь масса возможностей для неформального профессионального общения...

Напрашивается аналогия с английской притчей: «Газон — это легко. Надо только поливать и стричь, поливать и стричь. 300 лет». Ведь репутация «Экспоцентра» как главного места для профессионального общения тоже формировалась десятки лет?

С.Б.: Разумеется, фактор накопления опыта играет в нашем деле исключительную роль. Что касается выставки «Нефтегаз», то в будущем году ей исполнится 40 лет — колоссальный багаж традиций, опыта, многолетних партнерских отношений.

Сегодня «Нефтегаз» — это всемирно известный выставочный бренд, имеющий высокий авторитет и репутацию одного из ведущих международных выставочно-конгрессных форумов с участием зарубежных и отечественных лидеров нефтяной, газовой и энергетической промышленности. Говорю об этом с гордостью.

Наверное, имеет смысл напомнить, что предыстория выставки восходит к началу 1970-х годов, времени оттепели в холодной войне и разрядки международной напряженности в отношениях между СССР и США. Не в последнюю очередь благодаря улучшению внешнеполитической конъюнктуры в октябре 1973 года в московском парке «Сокольники» чи-

Крупнейшим отраслевым мероприятием весны 2017 года стала традиционная международная выставка «Нефтегаз».

В ней приняли участие сотни экспонентов из десятков стран мира. В павильонах выставки побывали десятки тысяч посетителей. Как обычно, участников и гостей выставки принимал в Москве «Экспоцентр».

«Нефтегаз» — это всемирно известный выставочный бренд, имеющий высокий авторитет и репутацию одного из ведущих международных выставочно-конгрессных форумов с участием зарубежных и отечественных лидеров нефтяной, газовой и энергетической промышленности. Оберегая традиции, «Экспоцентр», реагируя на запросы профессионального сообщества, каждый раз старается привнести в работу выставки что-то новое. Так, теперь она будет проводиться ежегодно.

Признан удачным опыт совместного проведения выставки и мероприятий Национального нефтегазового форума.

Об истории, традициях, партнерах и перспективах выставки «Нефтегаз», которой в следующем году исполнится 40 лет, редакция попросила рассказать генерального директора АО «Экспоцентр» Сергея БЕДНОВА.

кагская фирма «Мартин Дуайер Инк.» организовала первую в Советском Союзе выставку нефтяного и газового оборудования американских фирм.

Выставка вызвала огромный интерес. Ее посетили тысячи специалистов. Были подписаны соглашения о закупке некоторых экспонированных образцов, а впоследствии заключены долгосрочные контракты на поставку в нашу страну нефтегазового оборудования и контрольно-измерительных систем.

Спустя четыре года та же «Мартин Дуайер Инк.» привезла в «Сокольники» вторую аналогичную экспозицию, которая подтвердила взаимовыгодный характер таких контактов.

Поэтому на правительственном уровне при участии Совмина Азербайджанской ССР было принято решение провести в 1978 году в Баку первый подлинно международный выставочный смотр достижений нефтегазовой отрасли с целью дальнейшего расширения сотрудничества с ведущими зарубежными производителями. Организовать его поручили Всесоюзному объединению «Экспоцентр». Так тогда называлась наша компания.

В первой международной выставке «Нефтегаз» приняли участие 78 фирм из 10 стран мира и Западного Берлина. На следующий выставочный смотр, который также состоялся в Баку в 1983 году, приехало уже 174 экспонентов из 19 стран. К настоящему времени число экспонентов и география их представительства выросли в разы. На выставке «Нефтегаз-2017» мы приняли более 19 тыс. посетителей.

С 1992 года выставку «Нефтегаз» начали регулярно проводить в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» на Красной Пресне раз в два года. А с прошлого года выставка стала ежегодной.

Ред.: Чем продиктовано такое решение?

С.Б.: Оно принято исходя из запросов отрасли и рынка, наших и зарубежных экспонентов, а также в связи с возросшими задачами, стоящими сегодня перед топливно-энергетическим комплексом России в сложных экономических и геополитических условиях. Ведь от модернизации и инновационного развития отечественного ТЭК во многом зависят экономические перспективы страны и благосостояние российского общества.



Жизнь стала динамичнее. Появляются новые технологии, меняется ситуация на рынке. Необходимо оперативно реагировать на вызовы времени. В новой системе координат недостаточно встречаться раз в два года.

Подчеркну, что речь идет не просто о частоте проведения выставки. Происходят качественные подвижки.

Например, мы расширили формат выставки «Нефтегаз-2017»: второй год подряд в дни ее работы в «Экспоцентре» проводились мероприятия Национального нефтегазового форума. Эти два крупнейших события отрасли взаимно дополняют друг друга, обеспечивая эффективное взаимодействие органов власти и отраслевых объединений, бизнеса и научного сообщества в решении стратегических задач.

«Нефтегаз-2017» еще раз подтвердил, что для ТЭК России необходима объединенная масштабная площадка выставки и форума на ежегодной основе, позволяющая оперативно на самом высоком и представительном уровне отвечать на вызовы и запросы времени. Теперь такая площадка создана и эффективно работает.

Хотел бы отметить еще одну тенденцию. По мере развития выставка постоянно расширяет свою аудиторию. Сейчас она отражает интересы не только предприятий нефтегазового комплекса, но и смежных с ним отраслей, привлекая к себе внимание строителей, экологов, энергетиков.

В этом году «Нефтегаз-2017» и ННФ проводились в одни сроки с другой нашей крупной международной выстав-



кой, посвященной электрооборудованию, светотехнике, автоматизации зданий и сооружений, — «Электро-2017». Синергия этих проектов создала самую масштабную в России экспозицию оборудования для топливно-энергетического комплекса общей площадью 70 тыс. м² с участием 1000 компаний из 40 стран.

Прямые контакты производителей нефтегазового и электрооборудования содействовали расширению международной и внутренней производственной кооперации предприятий ключевых отраслей экономики.

Ред.: *Выходит, западные санкции мало сказались на составе участников и количестве посетителей выставки «Нефтегаз»?*

С.Б.: Определенные изменения, безусловно, произошли. Но следует иметь в виду, что, с одной стороны, западные санкции препятствуют компаниям ряда стран развивать свой бизнес в России. С другой — желание этих фирм продолжать выгодные деловые отношения с нашей страной никуда не уходит.

Наши традиционные зарубежные партнеры не прекращают участвовать в таких масштабных отраслевых выставках, как «Нефтегаз», чтобы напоминать о себе и не потерять клиентов. Только в ряде случаев занимаемая ими площадь уменьшается или они участвуют как индивидуальные компании, а не в составе национальных экспозиций.

В то же время взятый нашей страной курс на импортозамещение привлекает на выставки большее число отечественных производителей. Вы-

нешняя экономическая ситуация заставила наши предприятия осваивать производство новых товаров и услуг. Активнее заработал малый и средний бизнес. Поэтому доля российских экспонентов растет.

Выставка «Нефтегаз-2017» наглядное тому подтверждение. В ней приняли участие 586 ведущих производителей и поставщиков нефтегазового оборудования, нефтегазодобывающих и перерабатывающих предприятий из 26 стран. В том числе из государств, проводящих политику санкций, таких как США, страны Евросоюза, Японии.

Прибывшие оттуда экспоненты исходят из того, что антироссийские экономические санкции не вечны, в то время как выставки в «Экспоцентре» дают уникальную возможность не терять связь с российским рынком и работать на перспективу.

Компании Германии, Китая, Чехии и Финляндии приехали на «Нефтегаз-2017» в составе национальных экспозиций.

Россию представляли 357 нефтегазодобывающих компаний, а также производители оборудования и фирмы, оказывающие сервисные услуги, то есть более половины всех участников. Общая выставочная площадь составила 54 тыс. 638 м². Профессионально оценить продемонстрированные на выставке новейшие технологии, оборудование, инновационные решения смогли более 19 тыс. посетивших ее специалистов.

Ред.: *Кто помогает «Экспоцентру» в проведении столь грандиозного мероприятия?*

С.Б.: Спасибо за вопрос, который позволяет выразить признательность за помощь, поддержку и заинтересованное участие в мероприятиях нашим постоянным партнерам.

«Экспоцентр» организует и проводит выставку «Нефтегаз» совместно с немецкой выставочной компанией «Мессе Дюссельдорф ГмБХ» при поддержке Министерства энергетики РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

В работе выставки и форума принимают участие члены правительства, руководители профильных министерств и ведомств, лидеры экспертного и бизнес-сообщества. Рассматриваются перспективы нефтегазовой отрасли, вопросы, связанные с импортозамещением, внедрением инноваций, энергоэффективностью, диверсификацией российского ТЭК. Обсуждаются налоговая политика, технологическое перевооружение, новые экономические модели, развитие отраслевого машиностроения, перспективы международного сотрудничества и другие важные темы.

Плодотворное деловое сотрудничество с «Мессе Дюссельдорф ГмБХ» началось в начале 1990-х годов. Мы договорились о совместной организации смотра «Нефтегаз-92». С тех пор «Экспоцентр» и «Мессе Дюссельдорф ГмБХ» занимаются подготовкой выставки сообща.

Наши немецкие партнеры изначально отвечали за привлечение к участию в ней крупнейших немецких брендов. Примечательно, что уже в 1992 году экспозиция Германии на выставке «Нефтегаз» имела статус национальной, то есть пользовалась поддержкой своего правительства.

Немецкий сектор неизменно занимает одно из центральных мест среди иностранных участников «Нефтегаза». В этом году в павильонах выставки представлены такие ведущие немецкие компании, как Bauer Kompressoren, Kanex Krohne, Weidmüller Interface и другие.

Следующая выставка «Нефтегаз-2018» состоится в ЦВК «Экспоцентр» 16–19 апреля будущего года. Рассчитываем, что она будет не менее масштабной и представительной, а по своему практическому значению для развития отрасли и коммерческой отдачи, возможно, даже превзойдет предыдущие смотры. □

